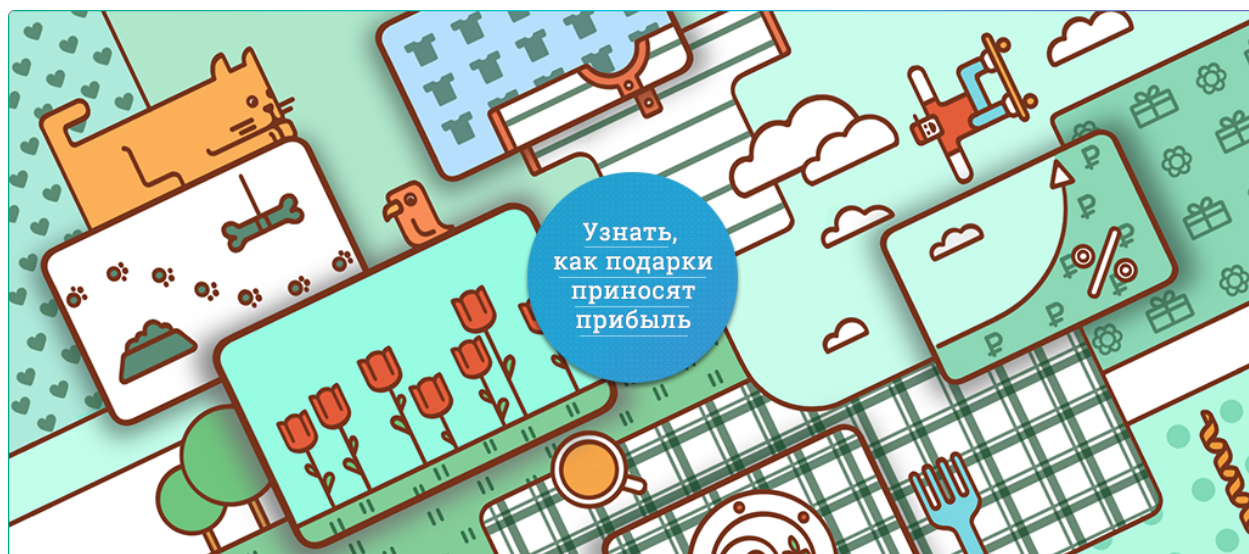
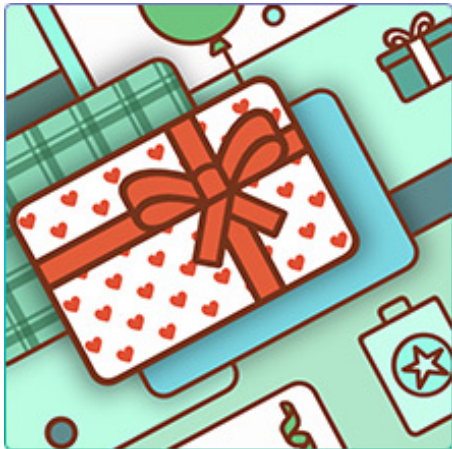


Преимущества подарочных карт и сертификатов

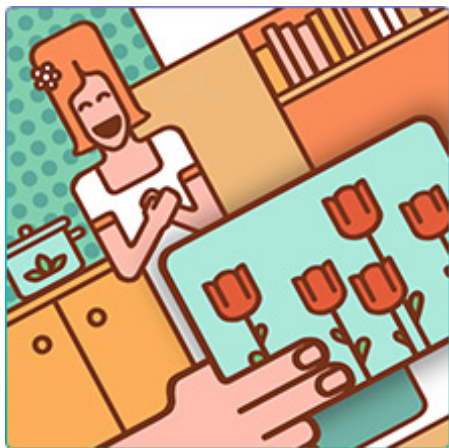




Что такое подарочная карта?

Подарочная карта или подарочный сертификат — это документ, который подтверждает внесение определенной суммы в кассу магазина. Обычно его выпускают в виде пластиковой карточки, упакованной в подарочный конверт или открытку, и снабжают инструкцией по применению.

Тот, кто купил подарочную карту, может передать ее любому другому человеку. Тот, кому карту подарили, имеет право предъявить ее в магазине и получить товар на сумму, равную ее стоимости.

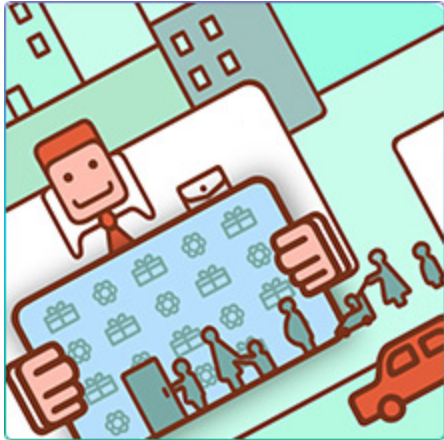


Покупателю — отличное решение для подарка

Подарочная карта позволяет сделать отличный подарок даже малознакомому человеку. Вместо того, чтобы дарить «дежурный» сувенир или обходить десятки магазинов в поисках «той самой» вещи, можно просто вручить сертификат, предоставив выбор конкретного подарка самому

получателю.

Это делает подарочную карту идеальным решением в тех случаях, когда нужно порадовать кого-то неблизкого, но уважаемого. Среди частных лиц подарочные сертификаты пользуются популярностью в качестве подарков на государственные и профессиональные праздники, а компании часто вручают их сотрудникам в качестве премий.



Предпринимателю — быстрый рост оборотного капитала

Для предпринимателя реализация подарочных карт очень выгодна тем, что она искусственно увеличивает оборотный капитал компании. Фактически, средства, полученные от продажи карт, — это беспроцентный кредит, который выдают магазину сами покупатели.

Кроме того, часть проданных сертификатов так и остается неиспользованной. Деньги, уплаченные за них, остаются в магазине, увеличивая его бюджет.



Отделу маркетинга — увеличение продаж

Наконец, подарочные карты — это чрезвычайно эффективный инструмент увеличения продаж. Выпустив их, фирма автоматически расширяет круг своих клиентов: подарочные сертификаты покупают даже те, кого не интересует сам товар (например, сертификаты на женское белье покупают чаще всего

мужчины).

Помимо этого, выпуск карт увеличивает среднюю сумму чека, поскольку получатели карт, отоваривая их, охотно доплачивают.



3 причины стать партнером Gift Non Stop

Gift NonStop — это программно-аппаратный комплекс для работы с подарочными пластиковыми картами.

Причина №1. Внедряется за 2 недели. Gift Non Stop — это гибкая система, которую не приходится долго «подгонять под заказчика». Из набора программных модулей, как из конструктора, «собирается» решение для конкретного бизнеса. Благодаря этому внедрение Gift Non Stop в небольшой торговой сети (около 10 магазинов) занимает не более двух недель.

Причина №2. Быстро увеличивает выручку. Отоваривая свои подарочные карты, 63% покупателей охотно доплачивают. Таким образом, выручка магазина, в котором работает комплекс Gift Non Stop, моментально увеличивается и в течение года возрастает примерно на 30%.

Причина №3. Окупается за два месяца. Система подарочных карт Gift Non Stop — относительно дорогое приобретение: ее внедрение (с учетом расходов на изготовление самих карт) в 7 из 10 магазинов обойдется примерно в 250-300 тысяч рублей. Тем не менее, вложенные средства полностью окупаются уже за 2-3 месяца «высокого сезона».

Наши заказчики



Контакты

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Московская область, Одинцовский район,
Лесной Городок, ул. Фасадная, д.8, к.3А,
офис 31.

Дарья Овчинникова
Менеджер проектов
ООО "Программы Лояльности".

Skype: [cardnonstop](#)

Телефон: [+7\(495\)324-07-87](#)

E-mail: info@cardnonstop.com