



«Матрёшка» магазин – «5» цен.

Сеть магазинов для всей семьи с широким и глубоким ассортиментом товаров для дома по пяти выгодным ценам

sports.

media.

crafts.

candy.

party.

room.

style.

now.

Для дома & Кухни
Бытовая химия
Аксессуары
Бижутерия
Трикотаж

Канцелярия
Открытки
Подарки
Уход за собой
Галантерея

Инструменты
Электротовары
Сделай сам
Спорт & Отдых
и многое другое



О ПРОЕКТЕ



Весь товар по фиксированным пяти ценам (Five Fix Price Shop) Магазины «МАТРЁШКА» являются абсолютно новым и уникальным форматом на российском рынке розничной торговли, хотя маркетинговые исследования показывают его востребованность у потребителей.

Основная идея проекта:

Магазин с широким ассортиментом необходимых в быту товаров для всей семьи по низким и выгодным группам цен – 29 руб., 70 руб., 170 руб., 270 руб., 470 руб..

Магазины расположены в местах удобных для покупателей, с максимальной проходимостью.

Зарубежный опыт:

Концепция магазина «всё по пяти фиксированным ценам» получила широкое распространение в Западной Европе и США.

Ведущий оператор: Five Below

**НЕ ИМЕЮЩИЙ
АНАЛОГОВ ФОРМАТ НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ!**

**ВОСТРЕБОВАН
ПОКУПАТЕЛЯМИ ПО
ВСЕМУ МИРУ!**





География развития сети на 2014г.



Открываем 5 магазинов в г.Москва и
Московской области (до 30 км от МКАД)
Площадь торгового зала от 350 до 700 м²

**СКОРО
ОТКРЫТИЕ!**



О МАГАЗИНЕ

Параметры формата:

Общая площадь: 350-700 кв.м

Торговая площадь: 300-650 кв.м

Кол-во ККМ: 2-3 шт.

Кол-во артикулов: 4000 единиц

Кол-во персонала: 3-5 чел./смена

Место:

- Торговые центры
- Торговые коридоры города
- Все помещения вне торговых центров, расположенные на первой линии домов, с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)

Атмосфера:

Яркий незабываемый опыт покупок для всех членов семьи создают условия в магазине:

- Комфортное освещение и умеренная температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Звуковое оформление
- Ароматизация торгового зала



АССОРТИМЕНТ



Структура ассортимента:

Non food 100% - 4000 SKU

Россия 20% - 800 SKU

Импорт 80% - 3200 SKU

Ценовая политика:

Пять фиксированных цен

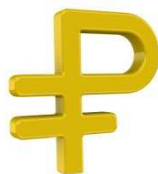
- 29 руб.,

- 70 руб.,

- 170 руб.,

- 270 руб.,

- 470 руб..



Стратегия ценообразования:

Цена ниже рыночной «лидер на рынке»
среди аналогичного товара конкурентов.

Ключевые группы товаров:

- Товары для дома
- Бытовая химия
- Косметика и парфюмерия
- Средства гигиены
- Спорт и досуг
- Одежда

**Горячие предложения по
холодным ценам =
конкурентное преимущество**



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Портрет покупателя:

Типичный покупатель «Матрёшки» совершает покупки 2 раза в неделю, в большинстве случаев целенаправленно в магазинах, расположенных рядом с домом, и отдает приоритет в ассортименте товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания, бижутерии.



Характеристики:

Пол: Женщины 75%, Мужчины 25%

Возраст: от 25 до 55 лет

Род занятий: служащие, рабочие, домохозяйки

Семейное положение: состоит в браке, в семье 1-2 ребенка

Уровень дохода: 10 - 80 т.р.

Средняя покупка: 3-10 товаров





ПРОДВИЖЕНИЕ

Рекламная активность

Постоянная поддержка программ:

«Программа лояльности «MATRESHKA Club» - создание клуба лояльных потребителей.

«Новый/Сезонный Ассортимент» - регулярное информирование потребителей о новом и сезонном ассортименте. Средством информации является собственная печатная продукция листовки и каталоги, а так же еженедельная sms и e-mail рассылка.

«Матрёшка» в Интернете» - поддержка и развитие интернет - сайта www.матрёшка.su

Социальные медиа.

«Матрёшка» на улицах города» - размещение имиджевой, навигационной рекламы на общественном транспорте, билбордах.

«Атмосфера в торговом зале» - оснащение торгового зала дополнительными рекламными материалами (Фото-панели, баннеры, WOW плакаты). Трансляция звуковых роликов, музыкальное сопровождение, размещение ТВ-панелей.

«Открытие новых магазинов» - мероприятия направленные на привлечение внимания покупателей к новому магазину. Праздничное оформление воздушными шарами, подарки на кассах первым покупателям.

Другие мероприятия:

Стимулирующие акции формата «Купи два товара по цене одного», «Купи три по цене одного», «Купи четыре по цене одного».



АРЕНДОДАТЕЛЯМ



Приглашаем к сотрудничеству:

Сеть магазинов пяти цен «Матрёшка» развивается стремительными темпами, в связи с этим компания постоянно заинтересована в аренде помещений под новые магазины и приглашает к сотрудничеству арендодателей и посредников.

Рассмотрим предложения от арендодателей в лице:

- Собственников всех уровней (капитальных сооружений и временных строений)
- Муниципальных образований, распоряжающихся собственностью
- Арендаторов помещений (для сдачи в субаренду), в том числе торговые сети, предлагающие в субаренду свободные торговые площади
- Частных посредников и маклеров



АРЕНДОДАТЕЛЯМ



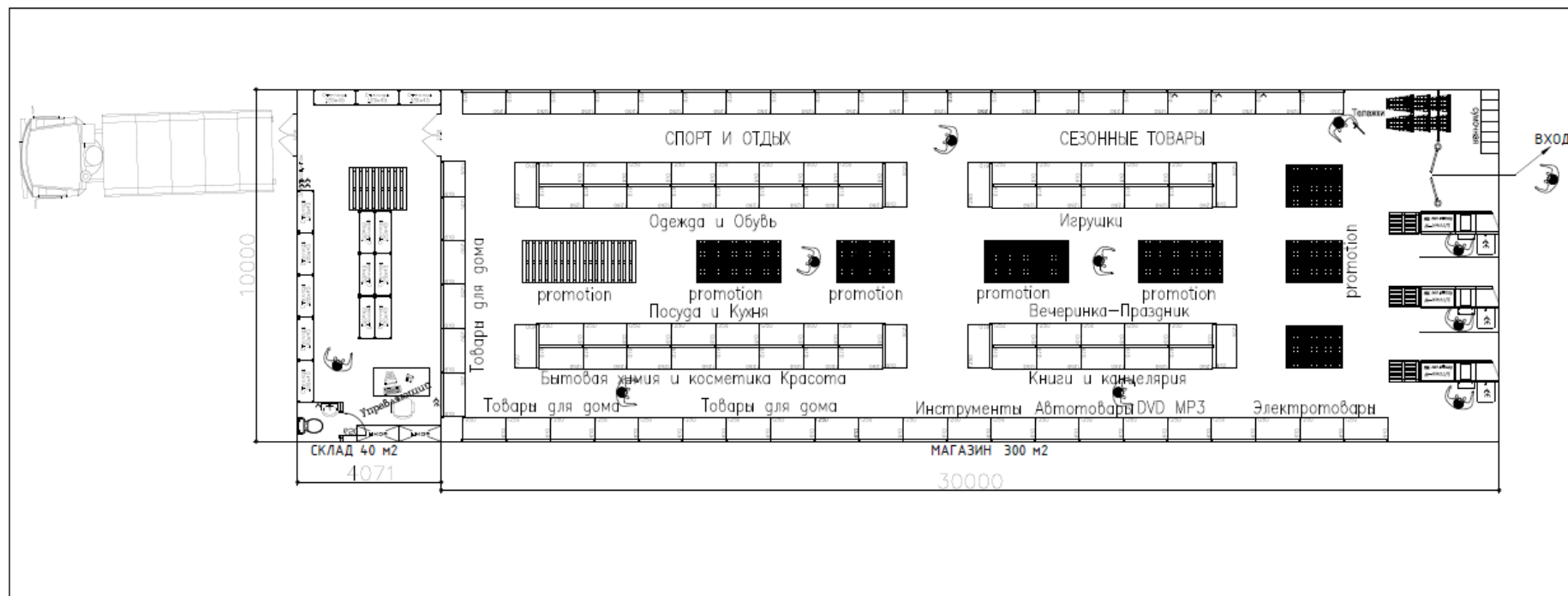
Технические требования:

- Общая площадь: 350 - 700 кв.м. (в одном уровне)
- Тип: отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения, 1 - 2 этаж, цоколь, подвал
- Расположение: торговые центры , улицы с оживленным пешеходным движением
- Конструктив: правильная прямоугольная форма, наличие 2-х отдельных входов в помещение, возможность подъезда грузового автомобиля к зоне разгрузки
- Высота потолков: от 2,7 м.
- Разрешенная электрическая нагрузка: 10 КВт
- Наличие централизованных коммуникаций





Типовая схема наших магазинов



ПОСТАВЩИКАМ



Принцип работы:

Доверительные партнерские отношения с поставщиками, основанные на честности и прозрачности коммерческих взаимодействий, - основной принцип работы «Матрёшки».

Как стать поставщиком:

Рассмотрим предложения от поставщиков востребованной потребителем продукции, имеющей лидирующее положение по продажам в своей товарной категории.

Общие условия:

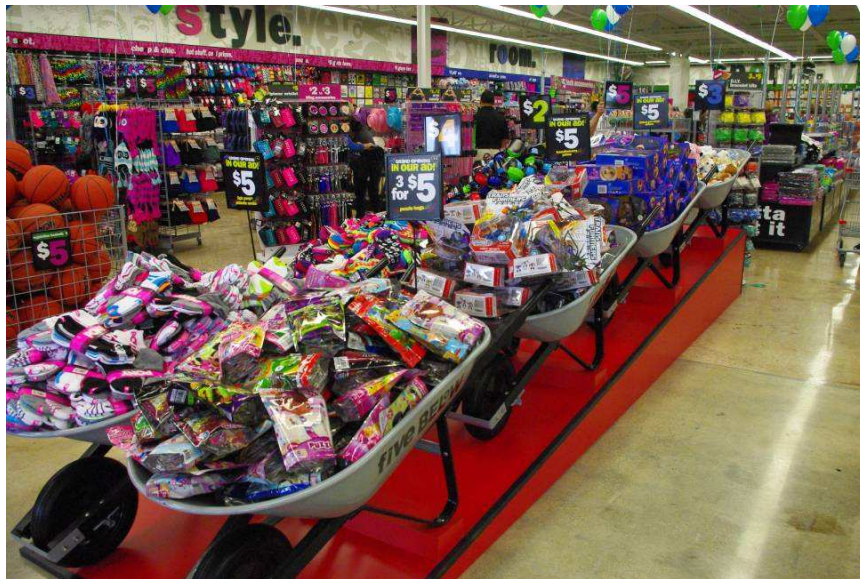
- Закупочная цена должна соответствовать ценовой политике компании
Всё по - 29 руб., - 70 руб., 170 руб., 270 руб., 470 руб..
- Качество предлагаемой продукции должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ
- Поставка товаров должна сопровождаться надлежаще оформленными документами
- Упаковка товаров должна обеспечивать сохранность товаров во время транспортировки

Приоритет компании - работа напрямую с производителем продукции и крупными дистрибьютерами.





Интерьер





Интерьер



Контакты



Максим Овсянников

Тел.: +7 910 470 77 39

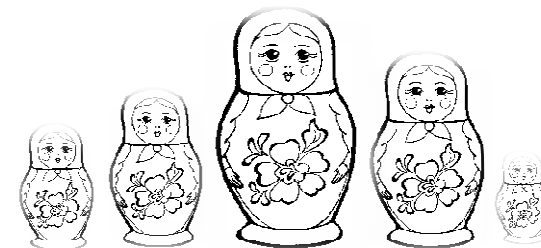
E-mail: ovskyannikov.m77@gmail.com

Андрей Башин

Тел.: +7 916 541 71 89

E-mail: Andrey-Bashin@ya.ru

Сеть супермаркетов "МАТРЁШКА" (магазин пяти цен - нон фуд) - возьмёт в аренду коммерческую площадь 300-450 м2 с арендной платой до 2500 руб за 1 кв метр в месяц.



Ассортиментный перечень нашего магазина 2500 SKU:
(Обувь, Электротовары, Автотовары, Бытовая химия, Украшения и аксессуары, Посуда для приёма пищи, Фототовары, Товары для животных, Гигиена & Косметика
Инструменты, Новогодние украшения, Книги и Канцтовары, Керамика, Сумки, Вешалки, Часы, Маникюрные наборы, Посуда для приготовления пищи, Изделия из пластика, Товары для дома, Товары для отдыха Столовые приборы, Для ШИТЬЯ, Вещи, Замки, Посуда стеклянная, Посуда тефлон, Текстиль, Вазы Пасхальные украшения, Игрушки, Свечи и подсвечники, Товары для уборки, Одежда, Товары для кухни Зонты и аксессуары, Корзины и коробки)



Звоните с 9-00 до 21-00
Контакты:

Тел.: +7 910 470 77 39 Максим
E-mail:

ovsyannikov.m77@gmail.com

Тел.: +7 916 541 71 89 Андрей
E-mail: Andrey-Bashin@ya.ru

География развития сети: Москва и Московская область до 20 км от МКАД

