



# «Матрёшка» магазин – «5» цен.

Сеть магазинов для всей семьи с широким и глубоким ассортиментом товаров для дома по пяти выгодным ценам

sports.

media.

crafts.

candy.

party.

room.

style.

now.

Для дома & Кухни  
Бытовая химия  
Аксессуары  
Бижутерия  
Трикотаж

Канцелярия  
Открытки  
Подарки  
Уход за собой  
Галантерея

Инструменты  
Электротовары  
Сделай сам  
Спорт & Отдых  
и многое другое



# О ПРОЕКТЕ



Весь товар по фиксированным пяти ценам (Five Fix Price Shop) Магазины «МАТРЁШКА» являются абсолютно новым и уникальным форматом на российском рынке розничной торговли, хотя маркетинговые исследования показывают его востребованность у потребителей.

Основная идея проекта:

Магазин с широким ассортиментом необходимых в быту товаров для всей семьи по низким и выгодным группам цен – 29 руб., 70 руб., 170 руб., 270 руб., 470 руб..

Магазины расположены в местах удобных для покупателей, с максимальной проходимостью.

Зарубежный опыт:

Концепция магазина «всё по пяти фиксированным ценам» получила широкое распространение в Западной Европе и США.

Ведущий оператор: Five Below

**НЕ ИМЕЮЩИЙ  
АНАЛОГОВ ФОРМАТ НА  
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ!**

**ВОСТРЕБОВАН  
ПОКУПАТЕЛЯМИ ПО  
ВСЕМУ МИРУ!**





# География развития сети на 2014г.



**Новые границы  
Москвы**

Открываем 5 магазинов в г.Москва и  
Московской области (до 30 км от МКАД)  
Площадь торгового зала от 350 до 700 м<sup>2</sup>

**СКОРО  
ОТКРЫТИЕ!**



# О МАГАЗИНЕ

## Параметры формата:

Общая площадь: 350-700 кв.м

Торговая площадь: 300-650 кв.м

Кол-во ККМ: 2-3 шт.

Кол-во артикулов: 4000 единиц

Кол-во персонала: 3-5 чел./смена

## Место:

- Торговые центры
- Торговые коридоры города
- Все помещения вне торговых центров, расположенные на первой линии домов, с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)

## Атмосфера:

Яркий незабываемый опыт покупок для всех членов семьи создают условия в магазине:

- Комфортное освещение и умеренная температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Звуковое оформление
- Ароматизация торгового зала



# АССОРТИМЕНТ



## Структура ассортимента:

Non food 100% - 4000 SKU

Россия 20% - 800 SKU

Импорт 80% - 3200 SKU

## Ценовая политика:

Пять фиксированных цен

- 29 руб.,

- 70 руб.,

- 170 руб.,

- 270 руб.,

- 470 руб..



## Стратегия ценообразования:

Цена ниже рыночной «лидер на рынке»  
среди аналогичного товара конкурентов.

## Ключевые группы товаров:

- Товары для дома
- Бытовая химия
- Косметика и парфюмерия
- Средства гигиены
- Спорт и досуг
- Одежда

**Горячие предложения по  
холодным ценам =  
конкурентное преимущество**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



## Портрет покупателя:

Типичный покупатель «Матрёшки» совершает покупки 2 раза в неделю, в большинстве случаев целенаправленно в магазинах, расположенных рядом с домом, и отдает приоритет в ассортименте товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания, бижутерии.



## Характеристики:

Пол: Женщины 75%, Мужчины 25%

Возраст: от 25 до 55 лет

Род занятий: служащие, рабочие, домохозяйки

Семейное положение: состоит в браке, в семье 1-2 ребенка

Уровень дохода: 10 - 80 т.р.

Средняя покупка: 3-10 товаров





# ПРОДВИЖЕНИЕ

Рекламная активность

Постоянная поддержка программ:

«Программа лояльности «MATRESHKA Club» - создание клуба лояльных потребителей.

«Новый/Сезонный Ассортимент» - регулярное информирование потребителей о новом и сезонном ассортименте. Средством информации является собственная печатная продукция листовки и каталоги, а так же еженедельная sms и e-mail рассылка.

«Матрёшка» в Интернете» - поддержка и развитие интернет - сайта [www.матрёшка.su](http://www.матрёшка.su)

Социальные медиа.

«Матрёшка» на улицах города» - размещение имиджевой, навигационной рекламы на общественном транспорте, билбордах.

«Атмосфера в торговом зале» - оснащение торгового зала дополнительными рекламными материалами (Фото-панели, баннеры, WOW плакаты). Трансляция звуковых роликов, музыкальное сопровождение, размещение ТВ-панелей.

«Открытие новых магазинов» - мероприятия направленные на привлечение внимания покупателей к новому магазину. Праздничное оформление воздушными шарами, подарки на кассах первым покупателям.

Другие мероприятия:

Стимулирующие акции формата «Купи два товара по цене одного», «Купи три по цене одного», «Купи четыре по цене одного».



# АРЕНДОДАТЕЛЯМ



Приглашаем к сотрудничеству:

Сеть магазинов пяти цен «Матрёшка» развивается стремительными темпами, в связи с этим компания постоянно заинтересована в аренде помещений под новые магазины и приглашает к сотрудничеству арендодателей и посредников.

Рассмотрим предложения от арендодателей в лице:

- Собственников всех уровней (капитальных сооружений и временных строений)
- Муниципальных образований, распоряжающихся собственностью
- Арендаторов помещений (для сдачи в субаренду), в том числе торговые сети, предлагающие в субаренду свободные торговые площади
- Частных посредников и маклеров



# АРЕНДОДАТЕЛЯМ



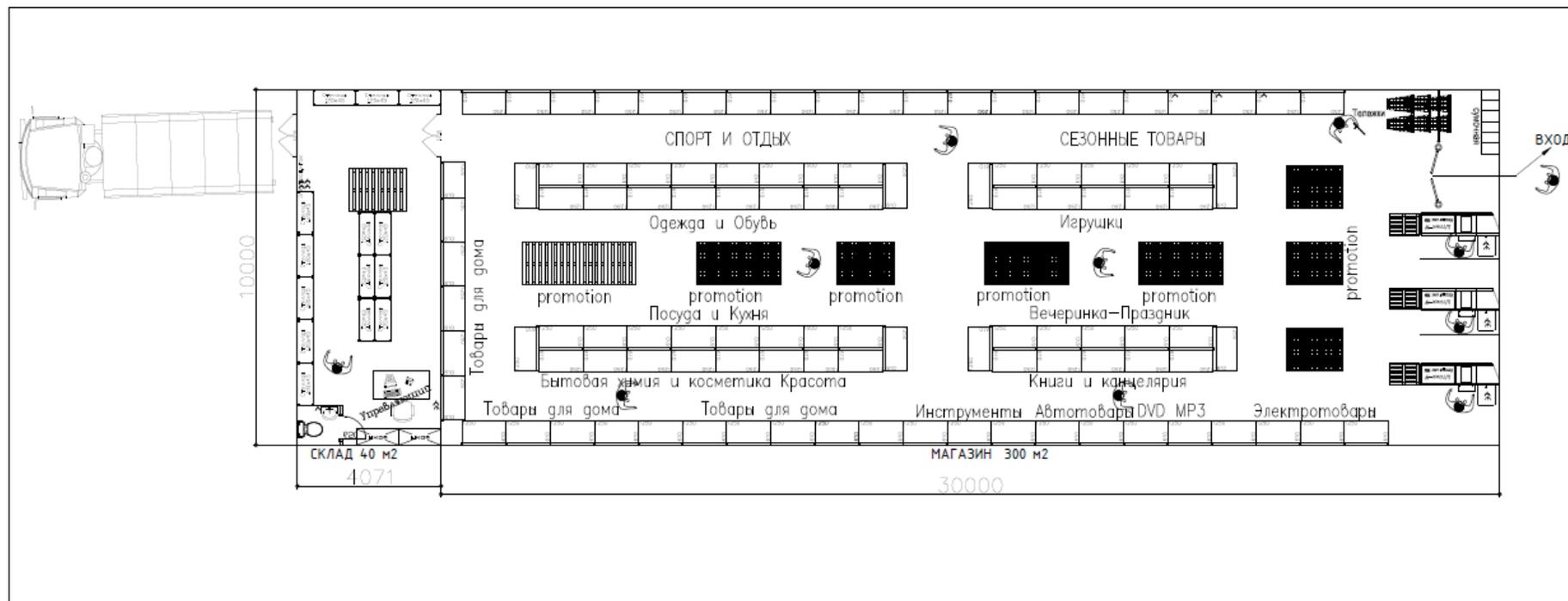
## Технические требования:

- Общая площадь: 350 - 700 кв.м. (в одном уровне)
- Тип: отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения, 1 - 2 этаж, цоколь, подвал
- Расположение: торговые центры , улицы с оживленным пешеходным движением
- Конструктив: правильная прямоугольная форма, наличие 2-х отдельных входов в помещение, возможность подъезда грузового автомобиля к зоне разгрузки
- Высота потолков: от 2,7 м.
- Разрешенная электрическая нагрузка: 10 КВт
- Наличие централизованных коммуникаций





# Типовая схема наших магазинов



# ПОСТАВЩИКАМ



## Принцип работы:

Доверительные партнерские отношения с поставщиками, основанные на честности и прозрачности коммерческих взаимодействий, - основной принцип работы «Матрёшки».

## Как стать поставщиком:

Рассмотрим предложения от поставщиков востребованной потребителем продукции, имеющей лидирующее положение по продажам в своей товарной категории.

## Общие условия:

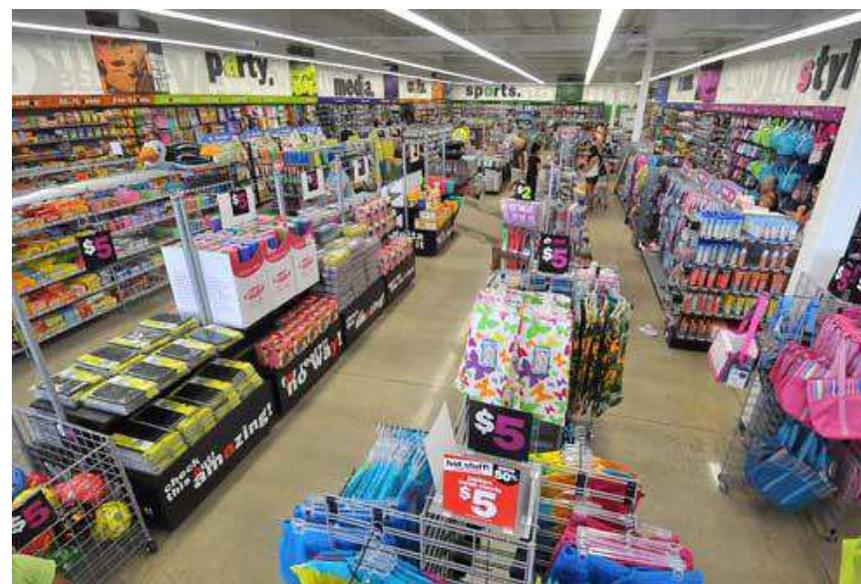
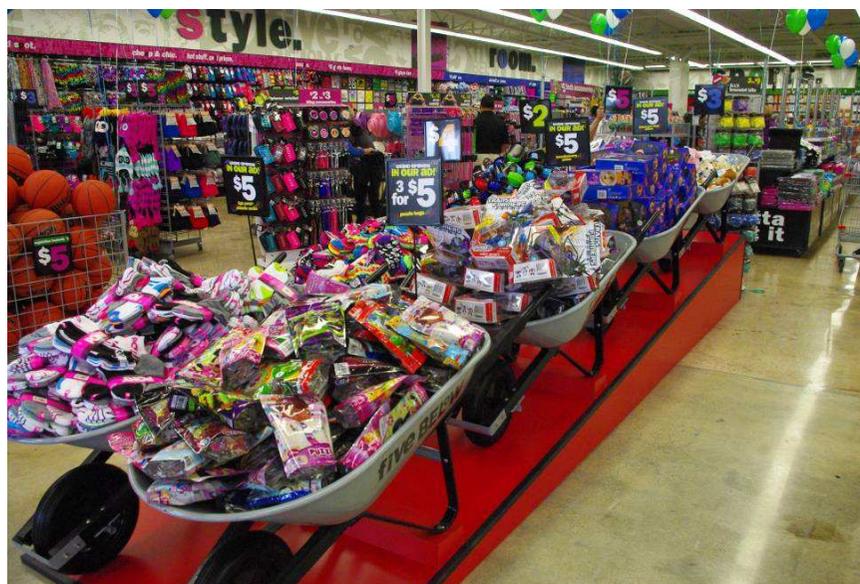
- Закупочная цена должна соответствовать ценовой политике компании  
Всё по - 29 руб., - 70 руб., 170 руб., 270 руб., 470 руб..
- Качество предлагаемой продукции должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ
- Поставка товаров должна сопровождаться надлежаще оформленными документами
- Упаковка товаров должна обеспечивать сохранность товаров во время транспортировки

Приоритет компании - работа напрямую с производителем продукции и крупными дистрибьютерами.





# Интерьер





# Интерьер



# Контакты



Максим Овсянников

Тел.: +7 910 470 77 39

E-mail: [ovskyannikov.m77@gmail.com](mailto:ovskyannikov.m77@gmail.com)

---

Андрей Башин

Тел.: +7 916 541 71 89

E-mail: [Andrey-Bashin@ya.ru](mailto:Andrey-Bashin@ya.ru)

